

ПРИЈЕДЛОГ

На основу члана 2. став (1) и члана 7. Закона о комуналним таксама („Службени гласник Републике Српске“ број: 4/12, 123/20 и 119/21), члана 39. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“ број: 97/16, 36/19 и 61/21) и члана 35. Статута Града Добој („Службени гласник Град Добој“ број: 1/17 и 3/22), Скупштина Града Добој на сједници одржаној априла 2025. године, донијела је

О Д Л У К У

о рекламирању на територији Града Добој

I

Овом Одлуком утврђују се: зоне рекламирања, тип, величина, услови, начин и поступак за постављање рекламних медија на јавним и другим површинама на територији града Добој (у даљем тексту: Града).

II

1) Рекламирање, у смислу ове Одлуке, је свако представљање неког производа, услуге или дјелатности на посебно изграђеним објектима за рекламирање, постављеним на јавним и површинама - видљивим са јавних површина, као и на објектима који се могу користити за постављање осталих рекламних медија, под условима и на начин прописан овом одлуком.

2) Рекламна порука је обавјештење - које садржи непосредну или посредну препоруку одређеног лица, у вези са активностима, производима, услугама, робом и сл, путем рекламирања.

3) Пословним именом сматра се сваки истакнути назив или име правног или физичког лица које је идентично називу или имену садржаном у одобрењу надлежног органа и истакнуто на улазу у сваки пословни простор.

III

1) За постављање самостојећих и осталих рекламних медија, територија града Добој - подијељена је на четири зоне:

а) **Екстра зона:** обухвата простор ужег градског подручја и то: улице Светог Саве и Цара Душана

б) **I зона:** обухвата простор ужег градског подручја-одређен улицама: Николе Пашића, Југ Богдана, Немањина, Силване Арменулић, Горана Николића, Иве Андрића, Кнеза

Милоша, Цељска, Краља Драгутина, Војводе Синђелића, Филипа Вишњића, Николе Тесле, Ћупријска, Војводе Синђелића, Филипа Вишњића, Хиландарска, Кнеза Лазара, Видовданска, Краља Петра Првог, Краља Твртка, Његошева

в) **II зона:** обухвата простор одређен улицама: Усорска, Милоша Обилића, Карађорђева, Кнегиње Милице, Српских Соколова, Војводе Мишића, Стефана Првовенчаног, Војводе Степе, Требавске Буне, Добојске бригаде, Кајмакчаланска, Браће Југовића, Солунских Доборовољаца, Колубарска

г) **III зона** обухвата улице: Озренских српских бригада, Крњинске Српске бригаде, Ослободилачка, Алексе Видаковића, Крњинска, Василија Острошког, Меше Селимовића, Тврђавски пролаз, Призренска, Рашка, Поп Јовина, Цвијетина Тодића, Бранка Ковачевића, Озренска, Вучијачке Српске бригаде, Капетана Рашуина, Свете Тројице, Трг Петровданских жртава, Бановић Страхиње, Книнска, Капетана Лукића, Крајишких бригада, Марка Краљевића, Хајдук Вељка, Ђурђевданска, Старине Новака, Вучијачка улица, Требавска, Горњи Шушњари, Доњи Шушњари, Ђенерала Драже, Поп Савина, Поп Љубина, Здравка Мишића, те преостали простор територије града Добој.

2) Објекти лоцирани са обје стране улице на граници двије зоне, осим задње фасаде, припадају вишој зони.

I - ТИП, ВЕЛИЧИНА, УСЛОВИ И ПОСТУПАК ЗА ПОСТАВЉАЊЕ РЕКЛАМНИХ МЕДИЈА

IV

Под рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумевају се:

- а) самостојећи, и
- б) остали рекламни медији.

V

Постављање (изградња) самостојећих, као и осталих рекламних медија на јавним површинама и површинама видљивим са јавних површина, врши се под условима и на начин прописан Законом о уређењу простора и грађењу (Службени гласник Републике Српске, број 40/13), Законом о јавним путевима (Службени гласник Републике Српске, број 89/13), Законом о безбједности саобраћаја на путевима у Републици Српској (Службени гласник Републике Српске, број 63/11), Законом о ауторским и сродним правима (Службени гласник БиХ, број 63/10), и другим законским прописима и подзаконским актима – донесеним на основу тих закона, спроведеним документима просторног уређења, као и одредбама ове одлуке.

VI

1) Постављање рекламних медија на фасаду или кров објекта који представља културно - историјски споменик или се налази у зони заштите, врши се уз претходно испуњене услове из тачке V ове Одлуке, и уз сагласност републичког органа управе, надлежног за заштиту културно - историјског и природног наслеђа.

2) Код санације или реконструкције објекта под заштитом заштићеног добра, на платну може бити осликан само будући изглед фасаде тог објекта.

VII

На територији Града, рекламирање није дозвољено:

а) на јавним објектима - осим спортских, а истицање њиховог пословног имена и других њихових пословних активности - не сматра се рекламирањем у смислу ове одлуке;

б) на гробљу и његовом припадајућем простору, вјерским објектима, спомен - обиљежјима и споменкомплексима, у заштитном појасу водотока.

в) на стубу или наличју саобраћајног знака, стубу или наличју семафора, стубу који носи ваздушну електро, ПТТ или другу мрежу, у троуглу прегледности раскрснице или укрштања пута са жељезничком пругом, односно на мјесту гдје би начином постављања, димензијама, обликом или изгледом била угрожена безбједност учесника у саобраћају, и/или заклоњена постојећа саобраћајна или путоказна сигнализација;

г) на дисплејима, макро - екранима са филмском или ТВ сликом и сличним уређајима који су усмјерени према саобраћајницама;

д) на мјестима гдје би начином постављања, димензијама или обликом било онемогућено одржавање објеката и уређаја комуналне инфраструктуре.

1. Самостојећи рекламни медији

VIII

Под самостојећим рекламним медијима, у смислу Ове одлуке, подразумевају се:

а) самостојећи рекламни пано,

б) јарбол,

в) самостојећа рекламна витрина (city light, типа „тотем“)

IX

Самостојећи рекламни пано је намијењен истицању рекламне поруке, и може бити:

- а) самостојећи рекламни пано, површине до 6 m^2 ;
- б) самостојећи рекламни пано, површине од 6 m^2 до 12 m^2 ;
- в) самостојећи рекламни пано, површине од 12 m^2 до 50 m^2 (bigboard, megaboard и слични);
- г) самостојећи рекламни пано – типа „жирафа“;

2) Изузетно, самостојећи рекламни пано може бити и површина већих од 50 m^2 , уколико то просторне могућности дозвољавају.

X

Осим општих услова, прописаних у тачки V ове Одлуке, за постављање самостојећег рекламног паноа, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно, да се самостојећи рекламни пано:

- а) поставља у складу са просторним могућностима;
- б) не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације;
- в) својим обликом, изгледом, текстом и бојом не личе на неки саобраћајни знак или путоказну таблу, односно таблу обавјештења;
- г) се поставља изван зоне раскрснице, а у складу са троуглом прегледности, и то прије и после раскрснице;
- д) не рефлектује свјетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.),
- ђ) не емитује директну свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају, а могу бити просвјетљени (расвјетна тијела унутар рекламног паноа) или освјетљени (расвјетна тијела изван рекламних паноа са горње или доње стране), с тим да свјетлост не може бити трепћућа;
- е) материјалом, величином и бојом уклапа у постојеће окружење;
- ж) се израђује од висококвалитетних и постојаних материјала - отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и сл;
- з) конструктивни елементи, носиви стубови и расвјетна тијела, не могу се истицати обликовањем, бојом и материјалом;
- и) се поставља окомито, под углом и паралелно у односу на осовину саобраћајнице, с тим да панои који се постављају у низу, тј. паралелно у односу на осу саобраћајнице, треба да

буду у истој линији, те међусобно усађени величином и обликом, и на минималном растојању од једне дужине рекламног паноя.

XI

1) Самостојећи рекламни паноя, површине до 6 m^2 је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова, прописаних у тачки V и X ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј из подтачке 1) ове тачке, може се постављати:

а) на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноя (стуб + рекламна површина) - не веће од 5 m, рачунајући од коте коловоза;

б) тако да крајња ивица паноя према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m;

в) тако да размак између рекламних паноя износи минимално 30 m, - а изузетно, размак између ових рекламних паноя може бити и мањи - уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог;

г) прије саобраћајне траке за скретање, и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 m.

XII

1) Самостојећи рекламни паноя, површине од 6 m^2 до 12 m^2 , је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова прописаних у тачки V и X ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј из подтачке 1) ове тачке, може се постављати:

а) искључиво на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноя (стуб + рекламна површина) - не веће од 6 m, рачунајући од коте коловоза;

б) тако да крајња ивица паноя према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 2 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака – минимално 5 m;

в) тако да размак између рекламних паноя износи минимално 60 m, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних паноя може бити и мањи уколико су дистанце, у односу на саобраћајницу, различите, односно рекламни панои не заклањају један другог,

г) прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 10 m.

XIII

1) Самостојећи рекламни пано, површине од 12 m² до 50 m² (bigboard, megaboard и слични), је рекламни објекат намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова прописаних у тачки V и X ове Одлуке, самостојећи рекламни објекат из подтачке 1) ове тачке, може се постављати:

а) на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) - не веће од 17 m рачунајући од коте коловоза;

б) тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 12 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације;

в) тако да размак између рекламних паноа износи минимално 100 m, с тим да изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог;

г) прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 20 m.

XIV

1) Самостојећи рекламни пано, типа „жирафа“, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова - прописаних у тачки V и X ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј из подтачке 1) ове тачке, може се постављати:

а) на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) - не веће од 12 m, рачунајући од коте коловоза,

б) тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m;

в) тако да размак између рекламних паноа износи минимално 30 m, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог,

г) прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 m.

XV

1) Самостојећа рекламна витрина – типа „тотем“ (разних облика), је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова прописаних у тачки V ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј из подтачке 1) ове тачке, може се постављати:

а) на парцели објекта - на којем се налази пословни простор и на јавној површини уколико не угрожава кретање пјешака (само за бензинске пумпе);

б) тако да крајња ивица тотема према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m, од задњег елемента постојеће саобраћајнице, с тим да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m;

в) размак између рекламних витрина - типа тотем мора износити најмање 30 m, с тим да изузетно размак између ових рекламних витрина може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламне витрине не заклањају једна другу,

г) прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 m;

д) да не емитује директну свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају, а могу бити неосвијетљене или просвијетљене (расвјетна тијела унутар рекламне витрине), с тим да свјетлост не може бити трепћућа.

XVI

1) Самостојећа рекламна витрина – типа city light, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова - прописаних у тачки V и X ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј - из подтачке 1) ове тачке, може се постављати:

а) на парцели објекта на којем се налази пословни простор, тако да крајња ивица „city light“, а према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m - од задњег елемента постојеће саобраћајнице;

б) на јавним површинама, и то на раздјелним острвима између коловозних трака, ако је ширина раздјелног острва минимално 4 m, и у зеленим појасевима између коловоза и пјешачких површина, ако је ширина зеленог појаса минимално 3 m, с тим да не заклања и не умањује

видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака - минимално 5 m;

в) размак између рекламних витрина - типа city light мора износити најмање 30 m, с тим да изузетно размак између ових рекламних витрина може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламне витрине не заклањају једна другу;

г) прије саобраћајне траке за скретање, и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 m, осим за рекламну витрину – „city light“- која је саставни дио надстрешнице аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза;

д) да не емитује директну свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају, а могу бити неосвјетљене или просвјетљене (расвјетна тијела унутар рекламне витрине), с тим да свјетлост не може бити трепћућа.

XVII

1) Јарбол је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова прописаних у тачки V и X ове Одлуке, јарбол из подтачке 1) ове тачке, може се постављати:

а) на парцели објекта на којем се налази пословни простор и на јавној површини -уколико не угрожава кретање пјешака;

б) на удаљености од ивице постојећег коловоза тако да ивица рекламне заставе према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m - од задњег елемента постојеће саобраћајнице;

в) прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза минимално 5 m;

г) тако да максимална висина јарбола износи 9 m;

д) тако да међусобна удаљеност јарбола износи минимално 2,5 m, а изузетно, може и на мањој међусобној удаљености, али не мањој од 1 m, у случајевима кад се ради о јарболима са фиксном заставом - који се не смију додиривати;

ђ) у случају да се јарбол поставља испред колективних стамбено - пословних зграда, неопходно је обезбиједити дистанцу између објекта и јарбола у дужини од најмање једне висине јарбола, уз поштовање осталих услова, прописаних овом Одлуком.

XVIII

- 1) Извођење радова на постављању самостојећих рекламних медија на територији Града, врши се на основу локацијских услова, идејног пројекта, записника о исколчењу објекта и темељењу самостојећег рекламног медија.
- 2) Локацијске услове из подтачке 1) ове тачке, издаје Одјељење за просторно уређење Градске управе Града, а саставни дио истих чине урбанистичко - технички услови, са идејним пројектом, односно стручно мишљење са урбанистичко - техничким условима и идејним пројектом, уколико не постоји спроведбена планска документација.
- 3) Уз захтјев за издавање локацијских услова за самостојеће рекламне медије, подносилац је дужан приложити: копију катастарског плана са идентификацијом, посједовни лист, урбанистичко-техничке услове са идејним пројектом, са рјешењем носиве конструкције, темељне стопе и анкера, а за све освјетљене и просвијетљене рекламне медије, идејни пројекат мора да садржи и рјешење начина прикључења на извор електричне енергије, доказ о власништву или праву грађења над земљиштем, и доказ о уплати административне таксе.
- 4) Коришћењу постављеног самостојећег рекламног медија може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке.
- 5) Уз захтјев из подтачке 4) ове тачке, инвеститор је дужан приложити: копију локацијских услова, копију рјешења о одобреној дјелатности, записник о исколчењу и темељењу самостојећег рекламног медија, и доказ о уплати административне таксе.

XIX

Уколико су рекламни медији постављени без претходно испуњених услова из тачки V и X ове Одлуке, односно без одговарајуће документације за постављање рекламног медија, Одјељење за стамбено -комуналне послове ће до окончања поступка за прибављање исте, а најдуже на период до годину дана, донијети привремено рјешење о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке.

II- ОСТАЛИ РЕКЛАМНИ МЕДИЈИ

XX

- 1) Под осталим рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумевају се:
 - а) рекламни пано на крову објекта,
 - б) рекламни пано на фасади објекта, у оквиру балконске ограде објекта, у оквиру ограде око објекта и у излогу пословног простора

- в) рекламни пано на другој урбаној опреми и мобилијару,
- г) рекламни пано на моторном возилу,
- д) рекламна фолија, 3Д слова и мурал на фасади, рекламна фолија у оквиру заштитне ограде градилишта, и рекламно платно на грађевинским скелама,
- ђ) транспарент изнад саобраћајнице,
- е) рекламе на стубовима јавне расвјете,
- ж) рекламна фолија на површинама возила јавног градског и приградског превоза, и на привредним возилима,
- з) политичко рекламирање,
- и) плакатирање,
- ј) огласне табле.

XXI

- 1) Рекламни пано на крову објекта је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.
- 2) Рекламни медиј из подтачке 1) ове тачке - може се постављати на крову објекта, и то у облику: дисплеја, макете, фигуре, слова, заштитног знака, друге кутијасте фигуре, макроекрана са филмском или ТВ сликом, и сличних уређаја.
- 3) Осим општих услова прописаних у тачки V и тачки V ове Одлуке, за постављање рекламног паноа на крову објекта, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се рекламни пано на крову објекта поставља искључиво на властитој конструкцији.

XXII

- 1) Извођење радова на постављању рекламног медија из тачке XXI врши се на основу локацијских услова и идејног пројекта.
- 2) Локацијске услове из подтачке 1) ове тачке издаје Одјељење за просторно уређење Градске управе Града, а саставни дио истих чине урбанистичко - технички услови, односно стручно мишљење са урбанистичко - техничким условима, уколико не постоји спроведбена планска документација.
- 3) Уз захтјев за издавање локацијских услова за рекламни медиј из тачке XXI подносилац је дужан приложити: копију катастарског плана са идентификацијом, посједовни лист, идејни пројекат са рјешењем носиве конструкције, а за све освијетљене и просвијетљене рекламне медије, потребно је приложити и извјештај о контроли начина прикључења на

извор електричне енергије (идејни пројекат мора бити урађен од овлашћеног правног лица), доказ о власништву или закупу, односно писмену сагласност власника објекта, и доказ о уплати административне таксе.

4) Коришћењу постављеног рекламног медија може се приступити након прибављања рјешења о обрачуна комуналне таксе за истицање рекламне поруке.

5) Уз захтјев из подтачке 4) ове тачке, инвеститор је дужан приложити: копију локацијских услова, копију рјешења о одобреној дјелатности, доказ о уплати административне таксе.

XXIII

1) Рекламни пано на фасади објекта, у оквиру балконске ограде објекта и у оквиру ограде око објекта, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим општих услова прописаних у тачки V ове Одлуке, за постављање рекламних медија из подтачке 1) ове тачке, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се овај рекламни пано:

а) уклапа у слободни простор фасаде/балконске ограде/ограде око објекта;

б) не затвара отворе који служе освјетљењу и провјетравању простора;

в) у оквиру балконске ограде и ограде око објекта, уклапа у димензије ограде, и да се не може надограђивати изнад, нити дограђивати;

г) може надограђивати на зид-ограду, изграђен на међи између двије парцеле, у складу са просторним могућностима, под условом да прати правац пружања зида ограде, и уз сагласност сусједа;

д) поставља тако да не рефлектује свјетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.);

ђ) поставља тако да не емитује директну, или трепћућу свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају;

е) материјалом, величином и бојом уклапа у постојеће окружење, а може бити неосвјетљен и просвјетљен, а код заузимања површина на фасади - већих од 12 m², и освјетљен - што се дефинише урбанистичко-техничким условима, тако да својим освјетљењем не угрожава сусједне објекте;

ж) израђује од висококвалитетних и постојаних материјала, отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и сл;

з) може појавити у облику: дисплеја, макро-екрана – са филмском или ТВ сликом и сличних уређаја, а поставља се тако да буде усмјерен на тргове и пјешачке зоне.

XXIV

- 1) Постављање рекламних медија из тачке XXIII ове Одлуке, врши се на основу локацијских услова.
- 2) Локацијске услове из подтачке 1) ове тачке, издаје Одјељење за просторно уређење Градске управе Града.
- 3) Уз захтјев за издавање локацијских услова за рекламни медиј - из тачке XXIII подносилац је дужан приложити: идејни пројекат са рјешењем носиве конструкције, а за освијетљене и просвијетљене паное и начин прикључења на извор електричне енергије (идејни пројекат урађен од овлашћеног правног лица), доказ о власништву или уговор о закупу, односно писмену сагласност власника објекта/ограде, и доказ о уплати административне таксе.
- 4) Коришћењу постављеног рекламног медија из тачке XXIII ове Одлуке може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке. Рекламни пано на заштитној огради градилишта поставља се са роком привремености, у складу са временом трајања извођења радова.
- 5) Уз захтјев из подтачке 4) ове тачке, инвеститор је дужан приложити: копију локацијских услова, копију рјешења о одобреној дјелатности, и доказ о уплати административне таксе.
- 6) За рекламне паное из тачке XXIII, а који би постављањем, заузео површину већу од 10 m² фасаде, за издавање локацијских услова и рјешења о комуналној такси, примјењују се одредбе из тачке XXII ове Одлуке.

XXV

- 1) Рекламни пано на другој урбаној опреми и мобилијару је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.
- 2) Рекламни пано из подтачке 1) ове тачке може се поставити на соларне паметне сједеће клупе, дрвене паметне сједеће клупе, паметна стајалишта и станице за бицикле, тротинете и сл., у облику дисплеја, макете, фигуре слова, заштитног знака, друге кутијасте фигуре, макро-екрана са филмском или ТВ сликом и сличних уређаја.
- 3) Осим општих услова прописаних у тачки V за постављање рекламног паноя неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, прописаних тачком X ове Одлуке.

XXVI

1) Постављање рекламног медија из тачке XXV врши се на основу локацијских услова Одјелења за просторно уређење Града Добој, а саставни дијелови истих чине урбанистичко-технички услови, односно стручно мишљење са урбанистичко-техничким условима, уколико не постоји спроведбена планска документација.

2) Уз захтјев за издавање локацијских услова за рекламни пано из тачке XXV подносилац је дужан да приложи: копију катастарског плана са идентификацијом, посједовни лист, идејни пројекат са рјешењем носиве конструкције, а за све све освијетљене и просвијетљене рекламне медије потребно је приложити и извјештај о контроли начина прикључења на извор електричне енергије (идејни пројекат мора бити израђен од стране овлашћеног правног лица), доказ о власништву или закупу, односно писмену сагласност власника и доказ о уплати административне таксе.

3) Коришћењу рекламног медија из тачке XXV може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке.

4) Уз захтјев из подтачке 3) ове тачке подносилац је дужан да достави овјерену копију локацијских услова, овјерену копију рјешења о одобреној дјелатности и доказ о уплати административне таксе.

XXVII

1) Рекламни пано на моторном возилу је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Уз захтјев за издавање рјешења о обрачуну комуналне таксе из подтачке 1) ове тачке, потребно је приложити: рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности, доказ о власништву возила, доказ о уплаћеној административној такси.

XXVIII

1) Рекламна фолија на излогу и на фасади, и у оквиру заштитне ограде градилишта, рекламни мурал на фасади 3Д слова на фасади без подконструкције су рекламни медији намијењени истицању рекламне поруке.

2) Постављање рекламне фолије из подтачке 1) ове тачке врши се на основу рјешења о обрачуну комуналне таксе, а може се поставити на цијелу површину излога пословног простора, или на фасаду пословног објекта, и на површину заштитне ограде градилишта.

3) Рекламна фолија у оквиру заштитне ограде градилишта поставља се на оградама које су изграђене у складу са шемом градилишта, и које имају равне глатке плохе, а рекламирање се врши љепљењем.

4) Уз захтјев за издавање рјешења из подтачке 2) ове тачке, прилаже се: фотографија излога пословног простора или објекта, нацрт са димензијама и текстом рекламне поруке, рјешење о одобреној дјелатности подносиоца захтјева, сагласност власника пословног простора / оgrade / објекта или уговор о закупу, доказ о уплати административне таксе, а за рекламну фолију - у оквиру заштитне оgrade градилишта, и копију грађевинске дозволе и пријаву почетка извођења радова - са шемом градилишта.

5) Рекламна фолија на заштитној оgrade градилишта поставља се са роком привремености - у складу са временом трајања извођења радова.

6) На грађевинским скелама, могу се поставити заштитна платна - са отиснутом или осликаном рекламном поруком, а платно на грађевинској скели, постављено за вријеме трајања радова на изградњи, реконструкцији, санацији или адаптацији објекта, са осликаним или оцртаним изгледом фасаде тог објекта, а без истицања било какве друге рекламне поруке, не сматра се рекламним медијем - у смислу ове одлуке.

7) Постављање 3Д слова на фасади без подконструкције из подтачке (1) ове тачке, врши се на основу рјешења о обрачуна комуналне таксе.

8) 3Д слова могу бити изграђена стиродура, стиропора и сличних материјала, а њихово постављање се врши лијепљењем без подконструкције.

9) Уз захтјев за издавање рјешења из подтачке 7) ове тачке, прилаже се нацрт са димензијама 3Д слова и текстом рекламне поруке, рјешење о одобреној дјелатности подносиоца захтјева, сагласност власника пословног простора/објекта или уговор о закупу и доказ о уплати административне таксе.

XXIX

1) Транспарент изнад саобраћајнице је рекламни медиј израђен од тканине, пластифицираног платна и сличног материјала - са исписаном рекламном поруком, односно информацијом.

2) Осим општих услова прописаних у тачки V ове Одлуке, за постављање транспарента изнад саобраћајнице, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се ова реклама може постављати на за то предвиђеним носачима, тако да слободни простор испод транспарента буде најмање 4,5 m, да се може израђивати искључиво од материјала постојаних на временске услове, при чему не може бити освијетљен.

XXX

- 1) Рјешење о обрачуну комуналне таксе за поставање транспарента издаје Одјељење за стамбено комуналне послове, по захтјеву који се подноси најмање 7 дана прије одржавања планиране манифестације.
- 2) Рјешење из подтачке 1) ове тачке даје се на период од најмање 7 (седам), до највише 30 (тридесет) дана, без могућности продужења.
- 3) Уз захтјев за издавање рјешења из подтачке 1) ове тачке, потребно је приложити: рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности или манифестацији, приједлог изгледа транспарента са димензијама и текстом садржаја, доказ о уплати административне таксе.

XXXI

- 1) Рекламе на стубовима јавне расвјете су рекламни медији намијењени истицању рекламне поруке.
- 2) На стубовима јавне расвјете, могу се постављати неосвијетљени и освјетљени рекламни панои, димензија огласног простора - 0,7 m x 0,9 m, односно - 1,0 x 1,40 m.
- 3) Рекламни панои на стубовима јавне расвјете се постављају:
 - а) на стубове јавне расвјете у власништву Града, са лијеве и десне стране саобраћајнице, или на раздјелном острву саобраћајнице,
 - б) на једном стубу јавне расвјете - као један или два двострана паноя, на истој висини (у раздјелном појасу),
 - в) на висину од најмање 3 m мјерено од коловоза до доњег руба паноя,
 - г) ближом страном паноя удаљено од коловоза минимално 0,5 m,
 - д) на удаљености од раскршћа - минимално 30 m – код градских и осталих саобраћајница, а 60 m - код главних градских саобраћајница,
 - ђ) прије саобраћајне траке за скретање, и стајалишта јавног градског превоза, минимално 5 m.

XXXII

- 1) Рекламне фолије на површинама возила јавног градског и приградског превоза, и привредним возилима су рекламни медији, намијењени истицању рекламне поруке.

2) Возила јавног градског и приградског превоза, као и привредна возила могу се користити за рекламирање, у складу са законским и подзаконским актима који регулишу безбједност саобраћаја на путевима, уз претходно прибављено рјешење о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке од стране Одјељења за стамбено комуналне послове.

XXXIII

Уз захтјев за издавање рјешења из тачке XXVII ове Одлуке, потребно је приложити: рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности, доказ о власништву возила, доказ о уплаћеној административној такси.

XXXIV

1) Политичко рекламирање се проводи у складу са Изборним законом Републике Српске и Изборним законом Босне и Херцеговине, Кодексом понашања за политичке странке, коалиције, кандидате и изборне раднике.

2) Све регистроване политичке странке, коалиције и независни кандидати - којима је дозвољено учествовање на изборима, су равноправни у кориштењу рекламирања у периоду проглашене предизборне кампање.

3) Политичко рекламирање, којим се промовишу политичке странке, коалиције и њихови програми и кандидати, и воде предизборне кампање, може се вршити само у периоду проглашене предизборне кампање, на само за то предвиђеним просторима и закупљеним рекламним површинама.

4) Постављању рекламе у вријеме предизборне кампање - политичко рекламирање, може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе од стране Одјељења за стамбено комуналне послове.

XXXV

1) Плакатирање је облик рекламирања спортских, културних, привредних и других догађаја, а одобрава се на за то предвиђеним и изграђеним просторима за плакатирање.

2) Плакатирање се врши у складу Одлуком о комуналном реду.

3) Постављању плаката може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке, и овјере плаката од стране Одјељења за стамбено комуналне послове.

XXXVI

1) Огласна табла је рекламни медиј некомерцијалне – јавне употребе, за тзв. „мало оглашавање“, која се поставља појединачно, или групно, око стубова градских колонада и аркада, на зидовима, и као самоносиве конструкције, уз важне пјешачке токове, у складу са Одлуком о комуналном реду.

2) Огласне табле из подтачке 1) ове тачке, постављају се на основу претходно прибављених локацијских услова.

III – НАКНАДА

XXXVII

1) За истицање рекламних порука на постављеним рекламним медијима на територији Града, плаћа се комунална такса, осим за самостојеће рекламне паное поред магистралних и регионалних путева.

2) Врста, висина, рокови, начин плаћања и ослобађања од плаћања комуналне таксе из подтачке 1) ове тачке, одређени су Одлуком о комуналним таксама.

IV - ОБАВЕЗЕ ЛИЦА КОЈА ВРШЕ РЕКЛАМИРАЊЕ

XXXVIII

1) Правно лице, или предузетник које врши рекламирање дужно је да:

а) рекламни медиј постави у складу са издатим локацијским условима и рекламирање врши у складу са издатим рјешењем о обрачуну комуналне таксе;

б) рекламни медиј означи пословним именом са податком о сједишту предузећа, уколико се рекламирање врши ван сједишта предузећа/радње;

в) редовно одржава, и стара се о уредном изгледу рекламног медија;

г) рекламни медиј, по престанку важења локацијских услова, о свом трошку уклони, а коришћену површину локације врати у првобитно стање, у року од седам дана;

д) рекламни медиј у вријеме важења локацијских услова, за који је протекао период плаћене комуналне таксе, односно накнаде, прекрије плакатом бијеле боје и обавијести писменим путем Одјељење за стамбено-комунлане послове и Одјељење за послове комуналне полиције;

ђ) рекламне фолије и рекламне заставе, а јарбола уклони, протеком периода за који је плаћена комунална такса;

е) привремено неангазоване рекламне површине, у вријеме важења локацијских услова, прекрије плакатом бијеле боје и обавијести писменим путем Одјељење за стамбено-комунлане послове и Одјељење за послове комуналне полиције;

ж) рекламни медиј привремено уклони, када је то неопходно због извођења неодложних радова на заштити и одржавању комуналних објеката или привремене измјене режима саобраћаја, док те околности трају.

V – ПРОМЈЕНА КОРИСНИКА РЕКЛАМНОГ

МЕДИЈА

XXXIX

Ако се у току важења локацијских услова промијени корисник рекламног медија, надлежни орган ће, на основу претходно поднесеног захтјева, уз овјерену писмену сагласност власника рекламног медија, новом кориснику - издати рјешење о обрачуну комуналне таксе за истакнуту рекламну поруку.

VI – НАДЗОР

XL

1) Надзор над примјеном одредаба ове Одлуке врши надлежна инспекција и комунална полиција.

2) У вршењу надзора над урбанистичко-грађевинском документацијом која се односи на објекте који су предмет јавног рекламирања, надлежна је грађевинска инспекција.

3) Саобраћајна инспекција врши надзор и контролу на свим локалним саобраћајницама, те врши контролу рекламирања над возилима на којима је истакнута реклама, а која су регистрована на подручју града Добој.

4) У вршењу надзора, инспектор, односно комунални полицајац је овлашћен да:

а) нареди уклањање рекламног медија и

б) предузме друге мјере и радње за које је овлашћен законом, овом одлуком и другим прописима.

3) Рекламни медиј уклања се:

- а) када је рекламни медиј постављен на мјесту гдје рекламирање није дозвољено,
 - б) када је рекламни медиј постављен без локацијских услова,
 - в) када је рекламни медиј постављен супротно издатим локацијским условима,
 - г) када се рекламни медиј користи без рјешења о обрачуну комуналне таксе/,
 - д) када се рекламни медиј уредно не одржава,
 - ђ) када се промијени неки од услова утврђен локацијским условима, односно рјешењем, а лице које врши рекламирање, се не прилагоди у остављеном року,
 - е) када корисник, односно власник рекламног медија не доведе мјесто у исправно и уредно стање, у року који рјешењем, утврди инспектор, комунални полицајац.
- 4) О уклањању рекламног медија, инспектор, односно комунални полицајац обавјештава орган који је издао локацијске услове/рјешење о обрачуну комуналне таксе.

VII - КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

XLI

- 1) Новчаном казном - од 1.000,00 до 7.000,00 КМ, казниће се, за прекршај, правно лице ако:
- а) рекламни медиј постави на мјесту гдје рекламирање није дозвољено (тачка VII Одлуке),
 - б) ако се не придржава обавеза из тачке XL ове Одлуке,
- 2) За прекршај из подтачке 1) ове тачке, казниће се одговорно лице у правном лицу, новчаном казном у износу од 300,00 до 1.800,00 КМ.
- 3) За прекршај из подтачке 1) ове тачке, казниће се појединац који самостално обавља пословну дјелатност (предузетник), новчаном казном од 200,00 до 1.000,00 КМ.
- 4) За прекршај из подтачке 1) ове тачке, казниће се физичко лице, новчаном казном од 100,00 до 1.000,00 КМ.

VIII - ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

XLII

- 1) Локацијски услови за постављање рекламних медија издају се са роком важења до 5 година.

2) Важење локацијских услова из подтачке 1) ове тачке може се продужити, под условом да није дошло до промјене планског акта, урбанистичко - техничких услова, односно стручног мишљења на основу којих су издати локацијски услови.

3) Захтјев за продужење важења локацијских услова подноси се Одјељењу за просторно уређење Градске управе Града Добој, најраније 15 дана прије истека рока важења.

XLIII

1) Рјешење о обрачуну комуналне таксе за истакнуту рекламну поруку издаје се највише до 5 година.

2) Важење издатог рјешења из подтачке 1) ове тачке, може се продужити уколико је захтјев поднесен надлежном органу најраније 15 дана прије истека рока важења и уколико је унапријед, за тражени период, плаћена комунална такса.

XLIV

1) Одјељење за стамбено - комуналне послове ће у року од 30 дана од дана ступања на снагу ове Одлуке, расписати јавни конкурс – лицитацију за постављање самостојећих рекламних паноа, површине од 6 м² до 12 м² (типа „bilbord“) на јавним површинама Града.

2) Власник рекламног паноа који је постављен на јавну површину дужан је рекламни медиј уклонити у року од 15 дана од дана коначности одлуке о избору другог корисника мјеста и коришћену површину врати у пређашње стање, уколико у поступку лицитације не оствари право закупа.

3) Ако власник рекламног паноа не уклони објекат у року прописаном у подтачки 2) ове тачке, надлежни инспектор/комунални полицајац наложиће уклањање рекламног медија на начин и у поступку прописаном посебним законом, подзаконским актима и овом Одлуком.

XLV

Ступањем на снагу ове Одлуке престаје да важи Одлука рекламирању – пречишћен текст објављена у „Службеном гласнику Града Добој“ број 2/23.

XLVI

Ова Одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у Службеном гласнику Града Добој.

РЕПУБЛИКА СРПСКА СКУПШТИНА ГРАДА ДОБОЈ

Број:

Добој: априла, 2025. године

ПРЕДСЈЕДНИК

СКУПШТИНЕ ГРАДА ДОБОЈ

Зоран Благојевић

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Правни основ: Правни основ за доношење ове Одлуке садржан је у члану 2. и члану 7. Закона о комуналним таксама („Службени гласник Републике Српске“ број: 4/12, 123/20 и 119/21), члану 39. став. 2. тачка 2. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“ број: 97/16, 36/19 и 61/21) и Статуту Града Добој („Службени гласник Града Добој“ број 1/17 и 3/22).

Разлог за доношење: На иницијативу „Путева Републике Српске“ Уставни суд Републике одлучио је да права убирање комуналне накнаде за истакнуте рекламне медије истакнуте поред регионалних и магистралних путева припада „Путевима Републике Српске“, односно да према Закону о јавним путевима, односно Правилнику о постављању, одржавању и уклањању рекламних табли и натписа прописано је да се натписи постављају у складу са рјешењем које издаје управљач пута, што је у овом случају подносилац иницијативе, стога је било неопходно да се донесе нова Одлука која ће бити прилагођена одлуци Уставног суда.

На основу напријед наведеног, предлаже се да Скупштина донесе закључак о упућивању нацрта Одлуке о рекламирању на територији Града Добој у јавну расправу.

ОБРАЂИВАЧ

ОДЈЕЉЕЊЕ ЗА СТАМБЕНО – КОМУНАЛНЕ ПОСЛОВЕ

ПРЕДЛАГАЧ

ГРАДОНАЧЕЛНИК