



**Turistička organizacija
grada Doboј**
Ulica Cara Dusana bb, 74000 Doboј

Tel: +387 (0)53 208 770
www.doboј-turizam.com
doboјturizam@yahoo.com

НАЦРТ

**ПРОГРАМ РАДА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ
ЗА 2024. ГОДИНУ**

Добој, октобар 2023. године

doboјturizam@yahoo.com

www.posjetidoboј.ba

JIB 4402595110004 - IDB 40259110004

Žiro račun KM: 5513011125568673 - Žiro račun EUR: 29021141002 - UniCredit Bank Banja Luka
Žiro račun KM: 5550080024022452 - Nova Banka AD Banja Luka

УВОД

Општи подаци о Туристичкој организацији Града Добој

Туристичка организација Града Добој основана је:

- Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Добој број: 01-013-371/06 од 17.10.2006. године;
- Одлуком о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације Општине Добој број: 01-013-564/06 од 28.12.2006. године;
- Одлуком о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој број 01-013-51/14 од 06.02.2014. године;
- Рјешењем основног суда у Добоју од 08.03.2007. године, којим је Туристичка организација општине Добој уписана у судски регистар;
- Рјешењем основног суда у Добоју од 30.04. 2014. године број 60-0- Рег-14-000 154 о пререгистрацији назива и адресе установе у Туристичку организацију града Добој;
- Рјешењем основног суда у Добоју од 17.12.2021. године број 60-0-Рег-21-000612 извршена је промјена адресе сједишта ЈУ Туристичке организације Града Добој.

Одлука о оснивању Туристичке организације општине Добој, Одлука о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Добој и Одлука о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој као и уписи у судски регистри извршени су на основу:

- члана 41. Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број 55/03);
- члана 65. Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број 70/11);
- члана 1. Закона о јавним службама („Службени гласник Републике Српске“ број 17/92, 11/93, 21/96 i 68/07);
- члана 2. Закона о измјенама и допунама Закона о систему јавних служби („Службени гласник Републике Српске“ број 109/12);
- члана 30. Статута општине Добој („Службени гласник општине Добој“ број: 5/05);
- члана 25. Статута града Добој („Службени гласник града Добој“ број 09/12);

Дјелатност и задаци туристичке организације

Према Закону о туризму основне дјелатности туристичке организације између осталог су:

- Израда програма развоја Туризма, унапређење општих услова за прихват и боравак туриста на подручју града, утврђивање и реализација стратегије промоције туризма града Добој на домаћем и иностраном тржишту; Усмјеравање и координација активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких садржаја, унапређење и промоција изворних, традиционалних вриједности и обичаја;
- Организовање туристичке информативно-пропагандне дјелатности града Добој, оснивање туристичко-информативних центара, сарадња са осталим општинским, градским, регионалним, ентитетским и међународним организацијама у области туризма;
- Промоција и организовање културних, умјетничких, спортских и других приредби;
- Вођење евиденције посјета туриста и обрада података о туристичком промету у граду;
- Продаја сувенира, разгледница, туристичких брошура, публикација, посредовање у пружању туристичких услуга;
- Обука и стручно усавршавање кадрова укључених у реализацију туристичких пројеката итд.

Циљеви и активности у 2024. години

Циљ доношења програма рада

Оновни циљеви доношења овог програма су:

- Да се одреде приоритетни и изводиви задаци којима би се знатно подигао ниво туристичких услуга и ресурса. Тачније, одредити активности које ће употпунити и заокружити већ постојеће туристичке производе, али и подржати нове идеје, било од стране ТОД-а или других туристичких актера, у стварању новог туристичког производа, а чији је крајњи циљ препознатљивост добојског краја и повећање туристичког промета;
- Омогућава израду финансијског оквира, како би се обезбиједила адекватна новчана средства неопходна за реализацију планираних активности. Кроз конкретне планиране активности правда се захтјев за додјелу новчаних средстава, којима ће се испунити зацртане активности, а тиме и оправдати постојање и дјеловање установе овог типа;
- Пружа могућност евалуације, којом би се утврдио степен реализације планираног, као и разлози за дјелимично или потпуно неизвршење неких програмских активности. Самим тим пружа смјернице за израду плана рада за наредни период.

Посебни циљеви:

У сегменту промоције и развоја, ТОД ће активно радити на реализацији следећих посебних циљева:

- Унаприједити и подстицати понуду и програме у циљу повећања броја кретања домаћих гостију,
- Заједно са представницима Туристичке привреде изнаћи најбоља рјешења за опоравак у периоду по завршетку пандемије корона вируса,
- Промовисање Туристичке дестинације на емитивним тржиштима у сарадњи са регионалном туристичком заједницом,
- Редовно прикупљање података о туристичкој понуди, смјештајним и угоститељским капацитетима, културним, спортским и другим манифестацијама те других информација потребних за боравак туриста у дестинацији,
- Подстицати и унаприједити развој постојећег туристичког производа,
- Стварање, одржавање и редовно креирање садржаја на веб страницама дестинације и профилима друштвених мрежа,
- Ојачати сарадњу свих субјеката јавног, приватног и НВО сектора дестинације.

Очекивани ефекти:

- Унапређење туристичке понуде и програма усмјерених на домаће тржиште,
- Снажније покретање позиционарања дестинације на отвореном,
- Повећање броја туристичких кретања домаћих гостију,
- Побољшање услова за боравак гостију на дестинацији,
- Подизање свијести и информисање домаћих и страних посјетилаца, унапређење сарадње са другим локалним заједницама у развоју регионалног туристичког производа.

ПЛАНИРАЊЕ АКТИВНОСТИ У 2024. ГОДИНИ

1. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ

1.1. Пројекат ревитализације и обогаћивање туристичке понуде добојске тврђаве

На основу одлуке Скупштине Града Добој од 05.05.2015. године, број 01-013-162/15 добојска Тврђава-Градина додијељена је на управљање Туристичкој организацији Града Добој. С обзиром да је у претходном периоду цијелокупан садржај Тврђаве девастиран, неопходно је било након утврђеног чињеничног стања приступити санацији и обнови појединих дијелова овог вриједног и заштићеног споменика културе.

Током 2015. и 2016. године добојска Тврђава је већим дијелом санирана, али су се појавили проблеми и потешкоће када је надлежна инспекцијска служба и Завод за заштиту културно-историјског наслеђа РС утврдио неправилности у поштовању процедуре грађења. Резултат тога јесте рјешење Републичке инспекције бр. 24.090/362-274-31-34/15 од 25.05.2016. године којим је наложено да Туристичка организација Града Добој изврши рушење, односно уклањање спорних објеката на градитељској цјелини Стари град – Градина. Туристичка организација је у претходном периоду извршила неопходне активности, које се тичу припреме пројекта и плана уклањања спорних објеката и на основу Предмјера и прорачуна радова, те су неопходна средства у износу од 82.411,00КМ. Како Туристичка организација не посједује тај износ финансијских средстава, обраћала се разним државним и међународним институцијама, те институцијама из реда невладиног сектора, али нико од њих није одобрио тражена средства. На основу више дописа упућених Републичкој инспекцији извршено је пролонгирање рока за извршење наведеног рјешења од августа 2016. до децембра 2017. године, односно Рјешењем из априла 2018. године рок је пролонгиран до 31.10.2018. године. Како је у периоду пролонгације дошло до измјене овлаштеног лица у Туристичкој организацији Града Добој, а и средства нису обезбијеђена, до имплементације рјешења није дошло, те је републички инспекторат изрекао казну одговорном лицу у ТОД – у и наложио рушење спорних објеката уз пријетњу принудном наплатом и могућношћу забране дјеловања институције ТОД. Након низа састанака са представницима Завода за заштиту споменика, поново је покренута процедура измјене постојећих дијелова Градине умјесто рушења и демонтаже истих што би смањило трошкове, те је пролонгиран период у којем је потребно урадити потребне измјене и што је најважније, сачувати што боље овај вриједан културно историјски споменик. Туристичка организација Града Добој је Заводу за заштиту споменика доставила план измјене постојећих дијелова тврђаве, на шта смо добили писмену сагласност од стране Завода.

У међувремену Туристичка организација Града Добој је ангажовала надлежну институцију за израду пројектне документације у складу са стручним мишљењем Завода за заштиту споменика као и сагласношћу задржавања неких дијелова на градитељској цјелини Стари град – тврђава Градина одобрених од стране Завода за заштиту споменика. На основу новог предмјера и предрачуна који је сачињен, неопходна средства износе 47.392,28 КМ.

У складу са тим спровели смо поступак јавне набавке и изабрали најповољнијег понуђача.

Тренутно је у поступку потписивање уговора и приступање пројекту рушења, демонтаже измјене и монтаже дијелова објекта на градитељској цјелини Стари град Градина.

Важно је нагласити да смо у овом периоду имали подршку и разумијевање градске управе у свим активностима које смо предузимали у својим покушајима да ријешимо овај дугогодишњи проблем. Намјера и обавеза Туристичке организације је да у 2024. години испоштује све задате норме и учини крајње напоре да најпознатији добојски културни и туристички садржај задржи своју препознатљивост и репрезентативност те у будућем периоду ради на побољшању туристичке понуде националног споменика у смислу одржавања разних догађаја и манифестација.

1.2. Пројектне апликације за развој туризма

Министарство трговине и туризма РС сваке године расписује Јавни позив за пројекте у туризму и обезбјеђује средства која кроз разне пројекте додијели корисницима у циљу развоја туризма РС. У складу са тим, Туристичка организација у 2023. години имплементирала је пројекат: Видиковац на планини Озрен, врх Крчмарица. Приједлог ТОД-а је да се оспособи стаза која води до Видиковца на 680мнв, на локалитету База парастог. Овим пројектом предвиђено је уређење стазе према врху, постављање додатних садржаја – руковати за лакши успон до врха, постављање панорамског двогледа и 3Д стола на којем је замишљено да буде мапа са локалитетима којима је окружен туристички локалитет (Влашић, Требава, Коњух). ТОД Добој поднио је пројектни приједлог ТОРС-у и тиме узео учешће у заједничком пројекту на уређењу и изградњи Тематске поучне стазе којим ће се указати на значај пројекта за развој туризма у Републици Српској. Надомак града Добој изражена је потреба за поучном тематском стазом за пјешаке, планинаре, бициклисте и све љубитеље природе. Пројекат се састоји из три фазе: Чишћење и санација поучне тематске стазе; Уређење и постављање туристичке сигнализације и мапе кретања; Постављање пратећег садржаја као што су клупице, пањеви и слично.

У току 2023. године у сарадњи са Планинарским еколошким друштвом „Преслица“ Добој и Брдско бициклистичким клубом Добој радили смо обиљежавању и маркирању постојећих и нових планинарских и бициклистичких стаза дијела пута од Жељезничке станице у Добоју, према стази Јошава до Горанског језера, као и на уређењу и маркацији свих планинарских путева до самог врха Гостиљ, Мала и Велика Остравица.

ТОД Добој жели да аплицира за пројекте који су везани за заштиту и чување традиције брања траве иве на локалитету Гостиљ кроз низ активности већ припремљеног пројекта којим би се истакао значај овог подручја и саме манифестације коју је препознао и УНЕСКО.

Поред наведеног, Туристичка организација Града Добој активно се укључила у пројекат „Смањење здравствених ризика“ са Коалицијом за фактор ризика нездраве исхране коју је именovala Градска управа, те у сарадњи са њима ради активно и на пројекту обиљежавања бициклистичких стаза у самом граду и ближој околини који би привукао велики број љубитеља овог спорта у град и околину.

Туристичка организација има у плану да се укључи у заједнички пројекат са предузећем Гравограф из Добоја. Занатска радња која се бави израдом сувенира има за циљ да прошири своје пословање те самим тим повећа укупну туристичку понуду Града Добој атрактивним садржајима којих тренутно у овој форми нема на подручју Добојске регије. Тренутно је туристички комплекс обогаћен једном туристичком атракцијом, Адреналин парк Добој. У току је проширење туристичког комплекса на истој локацији, те изградња једног туристички атрактивног угоститељског објекта. Фирма Гравограф у сарадњи са ТО Добој уз подршку градске управе Града Добој има у плану да учествује у заједничком пројекту и подржи овакав вид обогаћивања туристичке понуде у нашем граду те учествује у заједничким активностима када су у питању туристички садржаји, организоване туристичке посјете и разне радионице те све врсте културних, спортских, традиционалних манифестација, али и заједничко уређење Тематске и поучне стазе коју је ТОД Добој кроз пројекат аплицирала ТОРС-у.

Када је у питању туристички потенцијал Дјевојачка пећина у селу Станови код Добоја, мјештани ове мјесне заједнице уз подршку градске управе Града Добој, и у сарадњи са Туристичком организацијом Града Добој допринијели су заједничком уређењу и спровели низ активности како би се овај бисер природе очувао и постао још атрактивнији за мјештане и посјетиоце. Спроведен је низ активности попут трасирања и уређења пјешачке стазе, уређења дијела тока потока Горуша, постављање заштитне оgrade, клупа и столова. У будућем периоду заједничка сарадња се наставља, а у плану је да се доврши уређење унутрашњег дијела пећине, да се уреди околни дио пећине, поставе клупе и додатни садржаји којим би се повећала атрактивност самог локалитета овог дијела туристичке понуде града Добој. Ова иницијатива је већ привукла пажњу инвеститора који на подручју око пећине желе изградити одређене

угоститељске садржаје. Мјесна заједница села Станови ради на томе да се за цијели овај комплекс изradi регулациони план, како будућа изградња не би имала стихијски карактер. У наредном периоду планирано је и уређење дијела пута до самог улаза у пећину, чиме ће овај садржај постати још атрактивнији за посјетиоце и инвеститоре.

ТОД Добој води рачуна о чињеници да се као главна препрека снажнијем развоју циклотуризма у нашој земљи истиче мали број бициклических стаза и трака те њихова повезаност.

План нам је да код појединих угоститељских објеката који нуде и услуге смјештаја поред главних саобраћајница поставимо табле „BIKE FRIENDLY PLACE“, које би бициклическим у пролазу дали до знања да имају гдје оставити свој бицикл, ако се одлуче за боравак у Добоју што је њима од великог значаја. Развој циклотуризма подразумијева стављање у план и предузимање одређених мјера које теже испуњењу циљева акцијског плана, као што су:

- Изградња и уређење циклотуристичких рута,
- Опремање рута уједначеном прометном и туристичком сигнализацијом,
- Промоција циклотуризма као облика одрживог кориштења простора и генератора стварања цјелогодишње туристичке понуде.

Како је град Добој географски одлично позициониран за ову врсту туриста, желимо да искористимо тај положај како би их задржали у Добоју.

1.2.1. Еколошки пројекти заштите животне средине

Развој и унапређење туризма, као једне од најперспективнијих привредних грана уско је везан за очување и заштиту животне средине. Као што је већ наведено у претходном дијелу Туристичка организација Града Добој има намјеру да у наредном периоду организује акције везане за санацију и сређивање бициклических и планинарских стаза, којима ће се уједно заштитити и очувати природна богатства овог региона. Поред Туристичке организације, партнери у овим акцијама ће свакако бити планинарска удружења, бициклически клуб, Коалиција за фактор ризика нездраве исхране и параглајдинг центар „Парагост“. Самостално или са партнерима, Туристичка организација ће у 2024. години за ове потребе настојати да обезбиједи средства из додатних извора финансирања.

1.2.2. Остали пројектни приједлози

Настојаћемо да, као и претходних година, аплицирамо са пројектним приједлозима, самостално или у партнерству, према међународним донаторским организацијама и амбасадама Јапана, Кине, САД-а, Норвешке и другим потенцијалним донаторима који објаве јавни позив и који својим пропозицијама омогућавају да конкуришемо за подршку одређених финансијских средстава.

Сматрамо да је највећи потенцијал за развој туризма у природним љепотама Добоја, посебно у сфери руралног туризма. На том пољу планирамо предузети значајне напоре у едукацији домаћинстава која се баве сеоским туризмом и њиховој регистрацији, како бисмо имали формиран Регистар сеоских домаћинстава. Постоје домаћинства која се тиме баве, али нису била регистрована, те смо у претходном периоду спроводили активности у вези са регистрацијом истих, што ће бити настављено и у будућности. Осим сеоских домаћинстава, велики је потенцијал и у ловном туризму, те планирамо да заједно у сарадњи са ЛУ „ Фазан „ из Добоја направимо пројекат односно аранжман Ловни викенд у Добоју, гдје бисмо заљубљенике лова привукли управо у сеоска домаћинства за смјештај и храну, док би своје слободно вријеме искористили за лов.

У претходном периоду у сарадњи са центром за промоцију европских вриједности - невладине организација Центар за промоцију европских вриједности Еуроплус, као и са градском управом Града Добој аплицирали смо у једном заједничком пројекту „Meet Panonica“.

Основни циљ овог пројекта је унапређење јединствене туристичке понуде сјевероисточне Босне. Планирани партнери на пројекту су: Влада Тузланског кантона путем Туристичке организације општина и градова, заинтересовани туристички субјекти, Министарство спољне трговине и економских односа БиХ, Министарство околиша и туризам Федерације Босне и Херцеговине, Министарство трговине и туризма Републике Српске, међународне организације БиХ земљи и окружењу. Оквирни износ суфинансирања за град Добој би био максимално 20.000 конвертибилних марака. Пројекат би требао бити финансиран из неколико извора: УНДП, УСАИД. И ове године је то актуелан пројекат, с обзиром да још нисмо добили никакав одговор.

Град Добој требао би бити полазна тачка ове руте – сјевероисточна Босна реализацијом одређених пројектних активности, на цјелокупном пројектном подручју.

Пројекат је добио назив у складу са географским подручјем давно исчезлог Панонског мора, „Meet Panonica“ које би пројекат покривао.

1.3. Организација и подршка манифестацијама

1.3.1. Манифестације у организацији ТОД – а

Током претходних година, Туристичка организација је редовно организовала или пружала логистичку и финансијску подршку одржавању неколико манифестација које доприносе или унапређују туристичку понуду Добоја и унапређују квалитет живљења у Граду Добој. Ове манифестације су различите по свом карактеру и спадају у домен углавном традиционалних, спортских и културних догађаја (умјетност, музика, спорт, фолклор). Одабир се врши са акцентом на манифестације које су од несумњивог значаја за туристичку промоцију, те ћемо ту праксу наставити и у 2024. години.

Током 2023. године успјешно смо организовали манифестације Гастро фест и Фишијаду. У сарадњи са Градском управом Добој, а под покровитељством РТРС, Туристичка организација је 2023. године као и претходних година, учествовала у снимању туристичких емисија. У сарадњи са АТВ телевизијом, представили смо наше туристичке потенцијале са подручја града. У мјесецу јулу ове године снимљена је емисија колажно – забавног карактера под називом РТРС Караван Викенд јутро у Добоју, други у којој ће се промовисати како туристички и привредни, тако и други потенцијали добојске регије.

Туристичка организација је ранијих година била организатор изложби сувенира добојског краја (2014. и 2015. године). Намјера нам је да у 2024. години осмислимо манифестацију која би објединила све представнике туристичке привреде Града Добој, те би кроз информативни, али и изложбено – продајни карактер приближила становништву и посјетиоцима/туристима репертоар туристичких и угоститељских производа добојског региона. Вјерујемо да би таква манифестација пружила и подршку учесницима кроз промоцију и подстицање продаје производа и услуга које нуде.

Једна од иницијатива Градске управе града Добој која је успјешно реализована, јесте и манифестација „Зимска чаролија Добој“. Манифестација је први пут одржана у периоду од 15.12.2019. до 15.01.2020. године у Парку народних хероја.

Манифестација је обухватала богат културно-забавни програм прилагођен млађим и старијим суграђанима са пратећим свиркама и уз организовани дочек међународне и православне Нове године. Туристичка организација Града Добој са својим информативним штандом узела је учешће у овој манифестацији. У нади да ће манифестација постати традиционална, планирамо проширење понуде зимског базара као саставног дијела програма ове манифестације. Зимска чаролија одраће се и у сезони 2023/2024. године са почетком 23.12.2023. године.

1.3.2. Манифестације у којима је ТОД суорганизатор

Већ дуги низ година у Добоју се традиционално обиљежава манифестација Пливање за часни крст.

У јануару је било уприличено и Богојављенско пливање за Часни крст на простору Крчмарице-Околишта, Горња Пакленица Добој у организацији удружења Старо наслијеђе, што ћемо свакако подржати и у 2024. години.

Сарадња са ловачким удружењем „Фазан“ из Добоја ће се наставити и у наредној години, те ћемо заједнички радити на организацији манифестације „Вучији дани на Озрену“, за коју вјерујемо да ће и у 2024. години окупити ловце из региона и шире.

У склопу сарадње са ловачким удружењем, већ традиционално помажемо и Међународну изложбу паса свих раса, те ћемо исту праксу наставити и у наредној години.

Као и до сада у плану је да се и наредне године настави сарадња са базом „Парагост“ у оквиру које ће Туристичка организација Града Добој бити суорганизатор такмичења парамотора и параглајдера. Ово традиционално такмичење је и у претходним годинама било подржано од стране Туристичке организације, те се таква пракса наставља у будућности.

С обзиром да Међународни рукометни ТВ турнир шампиона представља једну од најзначајнијих републичких и државних манифестација, са традицијом дугом преко 50 година, Туристичка организација ће дати свој допринос и помоћ у организацији исте. У овој години, током последњих вечери трајања турнира, у сарадњи са Организационим одбором турнира, органозован је дводневни музички фестивал који је употпунио ову манифестацију и Добој учинио још атрактивнијом дестинацијом у том периоду.

Из домена међународних спортских такмичења и наредних година посебну пажњу заслужује међународно Теквондо такмичење у Добоју – „Bosnia Open“.

Већ четврту годину за редом у сарадњи са Туристичком организацијом Града Добој и Брдско бициклистичким клубом Добој, уз подршку Градске управе, одржан је Брдско бициклистички маратон под називом "Брдско бициклистички маратон ОЗРЕН".

На овој трци окупљају се љубитељи бициклизма из Добоја и региона у сусрет манифестацији "Међународни дан без аутомобила".

Ова трка је спортског карактера, али и туристичка манифестација, која је уврштена у календар квалитетне спортске манифестације.

Поред наведених манифестација, Туристичка организација ће подржати и промовисати и друге манифестације и догађаје које Добој чине препознатљивим и атрактивним за посјетиоце.

Неке манифестације његују дугу традицију постојања. Ту прије свега мислимо на: Театар фест, Ђурђевданске трке, Мажорет фест, Башка поход у Которском, Дани чаја на Озрену, Дани меда и ракије на Вучијаку и многе друге.

Такође, ТОД ће дати подршку и новим догађајима или манифестацијама уколико се процијени да њихов значај доприноси или би у будућности могао допринијети значајној промоцији Добоја, посебно повећању посјета и туристичког промета на територији града. Наиме, свака манифестација са собом неминовно повлачи долазак посјетилаца, како такмичара, тако још више љубитеља садржаја које та манифестација нуди.

1.4. Промотивне активности

1.4.1. Штампани материјали

Током претходних година Туристичка организација Града Добој пустила је у штампу веће количине двије нове брошуре под називом „Посјетите Добој“ и „Одмор и рекреација“. Током 2023. године извршено је доштампавање наведених брошура. У 2024. години у плану је да се заврши припрема брошуре на енглеском језику под називом „Visit Doboј“ и „Leisure and Recreation“. Исто тако, ТОД Добој је у току 2023. године радила на измјени дизајна и допуне брошура „Туристичка мапа града Добој“, „Посјетите Добој“, „Одмор и рекреација“, „Манифестације у Добоју“, „Мапа града Добој“.

Током 2023. године урађена је брошура под називом „Смјештајни капацитети Града Добој“ на матерњем језику која треба да се пусти у штампу у наредном периоду, а у плану је да се иста брошура уради и на једном страном језику (енглеском) путем које би се представио смјештајни потенцијал на подручју града, са називима угоститељских капацитета, контактима и основним подацима о смјештајним капацитетима. Због континуираног рада са сеоским домаћинствима на регистрацији, у наредном периоду у плану је да се заврши припрема брошуре „Сеоска домаћинства на подручју града Добој“.

Такође током 2023. године урађена је брошура „ Српско - Мађарски односи кроз историју у Босни и Херцеговини“ на мађарском језику.

Туристичка организација Града Добој ради и на изради брошуре „Историја Добоја“ у којој би се кроз текст и фотографију представио град од првог помена - 1415. године до данас. У сарадњи са образовним институцијама у граду, у плану је да се кроз редовне видове дистрибуције, брошуре доставе и у свим основним и средњим школама, што је нарочито значајно за све оне који живе, школују се у овом граду, те би кроз овакав вид сарадње научили више о свом граду. ТОД Добој је током 2023. године кроз сарадњу са школским институцијама организовала час историје, шетњу градом и упознавање са свим знаменитостима града, те на тај начин радила на додатној промоцији нашег града.

Као и у претходном периоду захваљујући доброј сарадњи са ТОРС – ом, Туристичка организација Града Добој је учествовала у изради туристичког каталога и брошура које обухватају свеукупну понуду Републике Српске у одређеном туристичком сегменту. У протеклом периоду пласиране су нове брошуре на регионалном нивоу, те два нова каталога „Гастронаут“ и „Ухвати моменте, подијели осмијехе, посјети Српску!“.

Почетком године, Туристичка организација Града Добој уручила је ученицима Техничка школа Добој беџомат за производњу беџева. Удружење средњошколаца „ Грађар“ Техничке школе у Добоју дошли су на идеју осликавања туристичких мотива, симбола и туристичких атракција нашег града на беџевима.

Поред наведеног, Туристичка организација Града Добој планира да у 2024. години интензивира сарадњу са регионалним туристичким организацијама. На нивоу регионалне сарадње. Крајњи резултат ове сарадње требао би бити заједнички наступ ових туристичких организација на сајамским, берзанским и сличним манифестацијама. Овакав начин увезивања омогућио би свим туристичким организацијама добојске регије бољу проходност и лакше представљање потенцијалним посјетиоцима, а трошкове промоције учинио би далеко прихватљивијим.

1.4.2. Промоција путем електронских медија

Једна од најрепрезентативнијих промотивних активности одвија се путем интернета. Тај тренд прати и Туристичка организација Града Добој. Покренута је иницијатива за израду нове странице под називом „Visit Doboј“. Постојећа интернет страница www.posjetidoboj.ba је активна, али тренутно је у поступку допуне туристичких садржаја и измјене постојећих. Осим тога, друштвене мреже као што су Фејсбук, увелико помажу туристичкој промоцији, па је Туристичка организација Града Добој присутна и на тај начин. Путем ове друштвене мреже, шира популација се може упознати са низом занимљивих дешавања; културног, спортског и забавног карактера везаних за Град Добој. У протеклом периоду значајно смо унаприједили посјећеност ове странице, повећали број објава и посјетиоца.

Путем Инстаграм званичног профила и у наредној години настојаћемо да овим путем изаберемо тржиште и популацију којој ћемо презентовати нашу понуду туристичких производа, а самим тим обогатити и туристичку понуду новим додатним садржајима. У 2023. години незаобилазан начин промоције биће и оглашавање путем локалних и републичких Тв и Радио оглашивача. С обзиром да у оквиру ЈУ Медицинске школе у Добоју свечано пуштен у рад интернет – радио, те да су њихови ученици са својим професорима промовисали први број школског часописа „Пулс“, у плану је да у сарадњи са ТОД Добој, путем радија ЈУ Медицинске школе промовишемо наш град и наше туристичке потенцијале.

Овај вид промоције посебно ће се користити при оглашавању одређених манифестација и догађаја у Добоју. Такође, настављамо и оглашавање истих догађаја и промоције туризма путем следећих медијских кућа - РТВ Добој, Џунгла радио, затим РТРС, ЕЛТА ТВ, КЗ, РТВ БН и др. Тренутно је у плану да ТОД Добој у сарадњи са Локалним туристичким водичима из Бања Луке, ради на промоцији туристичких потенцијала како гостију и посјетилаца из Бања Луке, тако и посјетилаца из других градова широм наше земље, сусједних земаља и иностранства.

1.4.3. Учешће на сајмовима

Што се тиче учешћа на сајамским манифестацијама, првенствено оним у окружењу, ТОД Добој ће бити присутан пропорционално финансијским могућностима.

На иностраном тржишту Туристичка организација Града Добој ће се, као и до сада, представљати путем ТОРС-а, у циљу да наш прослијеђени рекламни материјал помаже у допуни промоције туристичке понуде Републике Српске, а нама пружа могућност да представимо туристичке потенцијале Добоја. ТОД Добој је чланица Координационог одбора ТОРС-а, те ће са тим активностима наставити и у наредној години.

Ове године ТОД Добој је била домаћин Координационог одбора у Добоју, који је одржан у хотелу Парк са акцентом на боравишну таксу, али и актуелне теме које су од значаја за даљи развој туризма.

Током текуће године Туристичка организација је успјела да присуствује неким од најзначајнијих сајмова у земљи, као што су Сајам привреде и туризма у Дервенти и на међународном сајму туризма у Бања Луци. Планирамо повећати број сајмова које посјећујемо.

Ове године ТОД Добој представила се и на Сајму туризма у Бијељини као и на Београдском манифесту у Београду - фестивалу манифестација, дегустација и дестинација.

Такође ТОД Добој представила се и на сајму *Alpe Adria 2023*, *Љубљана* те *Utazas 2023*, сајам туризма у Будимпешти.

Позвани смо и на Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, који треба да се одржи од 23-25.11.2023. године, гдје је пријављено преко сто излагача из Србије, Црне Горе, БиХ, Грчке. ТОД Добој планира да се представи на сајмовима као што су: Међународни сајам туризма у Бања Луци, Београду, Међународни сајам туризма, спорта и лова у Новом Саду, Дани Српске у Србији, Фестивал манифестација у Београду, Сајам туризма у Загребу, те сајмови изложбе у Дервенти, Модричи, Палама, Јахорини.

Према досадашњој тенденцији прилива средстава од уплате боравишне таксе, као јединог сопственог и намјенског извора, увјерени смо да ћемо већину предвиђених програмских примарних циљева промотивног и манифестационог карактера остварити.

БУЏЕТСКИ ЗАХТЈЕВ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ ЗА 2024. ГОДИНУ

Планирани буџет ТО Добој за 2024. годину износи: 601.756,56 КМ
Средства из буџета Града Добој за 2024. годину износе: 559.756,56 КМ
Планирана средства из боравишне таксе: 42.000,00 КМ

ГОДИШЊИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ ЗА 2024. ГОДИНУ

Категорија	Опис	Средства из буџета града	Властита средства	Укупно
1	2	3	4	5
1. Лична примања запослених				
1.1. Плате запослених	Бруто плате запослених (Основ: Одлука Скупштине Града о платама директора и запослених у јавним установама, правилник о организацији и систематизацији радних мјеста у ТОД-у)	277.048,20	0,00	277.048,20
1.2. Топли оброк	Бруто топли оброк	26.048,88	0,00	26.048,88
Укупно лична примања запослених:				303.097,08
2. Управни одбор				
2.1. Управни одбор	Бруто накнада за чланове УО (3 члана х 12 мјесеци)	14.992,56	0,00	14.992,56
Укупно управни одбор:				14.992,56
3. Књиговодство				
3.1. Књиговодствене услуге	Трошкови вођења књига (409,50 КМ х 12 мјесеци)	4.914,00	0,00	4.914,00
3.2. Годишњи обрачун	Паушални износ за годишњи обрачун	409,50	0,00	409,50
Укупно књиговодство:				5.323,50
4. Материјални трошкови				
4.1. Дневнице	Дневнице за службена путовања	1.000,00	1.000,00	2.000,00

4.2. Путни налози	Издаци по основу коришћења приватног возила	4.000,00	4.000,00	8.000,00
4.3. Режије и одржавање канцеларија	Рачуни за телефон, интернет и санитарни материјал за чишћење	5.000,00	0,00	5.000,00
4.4. Издаци за канцеларијски материјал	Потрошни канцеларијски материјал, папир за штампање, тонери, регистратори	3.000,00	0,00	3.000,00
4.5. Репрезентација	Угоститељске услуге за госте канцеларије и делегације	6.000,00	1.000,00	7.000,00
Укупно материјални трошкови:				25.000,00
5. Програмске активности				
5.1. Манифестације	Организација и суорганизација културно-спортских манифестација	30.000,00	15.000,00	45.000,00
5.2. Реконструкција тврђаве	Извршење рјешења надлежне инспекције о рушењу дијела објекта	47.382,51	0,00	47.382,51
5.3. Санација ерозије земљишта на тврђави	Санирање одрона земљишта на вањској страни тврђаве	91.508,91	0,00	91.508,91
5.4. Публикације	Израда и штампање промотивног материјала	6.000,00	6.000,00	12.000,00
5.5. Сајамске активности	Учешће на семинарима и одабраним сајмовима туризма	2000,00	5.000,00	7.000,00
5.6. Трошкови оглашавања	Електронско и штампано оглашавање ради туристичке промоције Добоја	6.000,00	6.000,00	12.000,00
Укупно програмске активности:				214.891,42
6. Ревидирана Стратегија развоја Града Добој				
6.1. Програмски циљ	Проширење капацитета у области сеоског туризма на Озрену	20.000,00	4.000,00	24.000,00
Укупно за Ревидирану Стратегију:				20.000,00
7. Резерва				
7.1. Резерва за непредвиђене трошкове		5.000,00	0.00	5.000,00

Укупно за резерву за непредвиђене трошкове:				5.000,00
8. Дуговања према добављачима				
8.1. Неизмирене обавезе	Реализоване набавке, услуге и радови који нису плаћени на дан 01.10.2023. године	15.452,00	0,00	15.452,00
Укупно неизмирене обавезе:				15.452,00
Средства из буџета града		559.756,56		
Властита средства:			42.000,00	
Укупно:				601.756,56

2. ЉУДСКИ РЕСУРСИ

Туристичка организација града Добој тренутно има вршиоца дужности директора који је именовано лице, те запослена лица – што је у складу са Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста.

Орган управе Туристичке организације је привремени Управни одбор који има три члана и који на редовним сједницама извршава задатке који су му одређеним законским нормама и актима ове јавне установе. Према оквирном плану, УО би у 2024. години одржао 8-10 сједница, а уколико се укаже потреба, тај број би се и повећао.

Програм рада са финансијским планом планиран је повећањем финансијских средстава на претпоставци да ће структура запослених бити промијењена у наредној години.

3. ЗАКЉУЧАК

Туристичка организација Града Добој кроз континуиране напоре активно ради на промоцији града Добој и природним љепотама како писаним, тако и електронским путем, на чему ће фокус остати и у следећој години.

У наредној години наставиће се са организацијом манифестација уз помоћ Градске управе, али уложићемо и додатне напоре како би се број манифестација повећао, а постојеће обогатиле и унаприједиле.

Намјера нам је да на основу дозначених средстава од боравишне таксе у 2023. години која су намјенска, спроведемо што више промотивних активности, понајприје израдом брошура и каталога који би се дистрибуирали путем сајамских манифестација, путем културних институција, угоститељских објеката али и да се појачају активности на представљању путем електронских медија (друштвене мреже, телевизија, радио..), помоћ у едукацији и регистрацији сеоских домаћинстава.

Поред евидентне логистичке и финансијске подршке традиционалним манифестацијама различитог карактера, осмислићемо и организовати манифестацију која би пружила подршку свим актерима туристичке привреде нашег града која би била препознатљива референца Туристичке организације Града Добој.

Додатна финансијска средства која би побољшала пословање ТОД-а, настојаћемо обезбиједити финансирањем пројеката од стране међународних организација и ресорних Министарстава, те ће се и у 2024. години спроводити активности које би довеле до испуњења зацртаних циљева.

Управни одбор донио је одлуку о промјени адресе сједишта ТОД Добој, што је уврштено у измјени и допуни Статута Туристичке организације града Добој које се односе на адресу сједишта.

Добој, октобар 2023. године

Предсједник УО ТОД – а:

Дејан Симић